

## Eye Tracking ja kasutatavus

Martin Salo  
13.11.2008



### Millest täna juttu tuleb?

- Mis on eye tracking?
- Mis küsimustele aitab vastata?
- Kus realselt rakendada?
- Demo

### Eye Tracking

- Eye tracking töötab lindistades infrapuna peegeldusi inimeste pupillidelt
- Lindistused töödeldakse ja peale analüüsi saame erinevaid väljundeid

Tere!

Palun lisa järgmiselt veebilehelt midagi huvitavat ja klikki sellele.

Jätkamiseks vajuta "SPACE" klahvi.

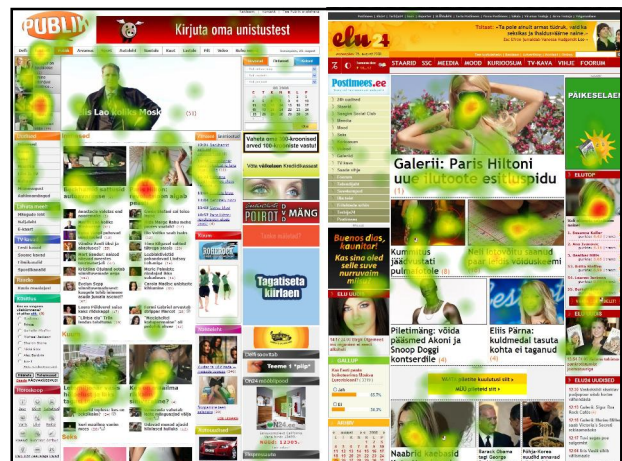
### Eye Tracking

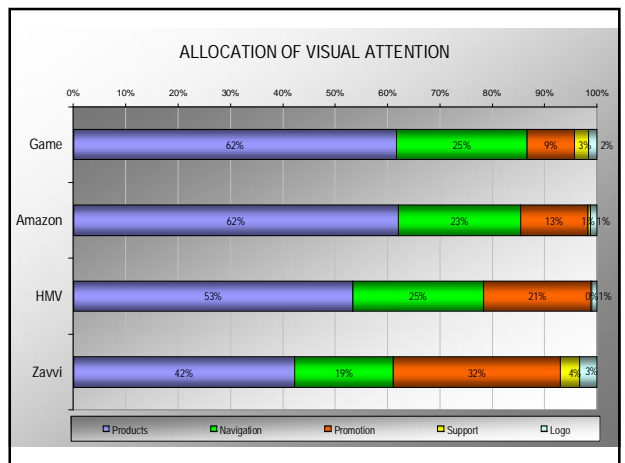
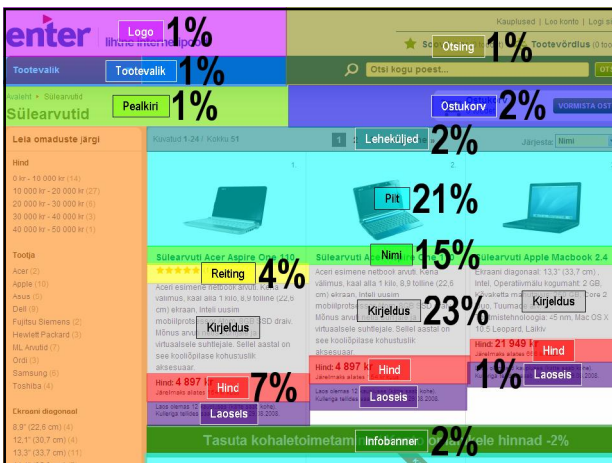
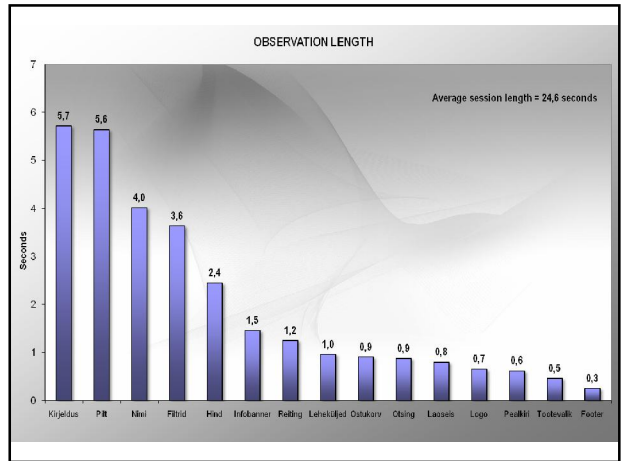
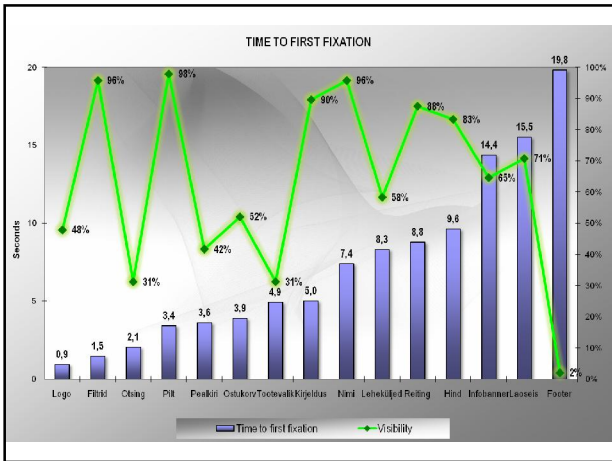
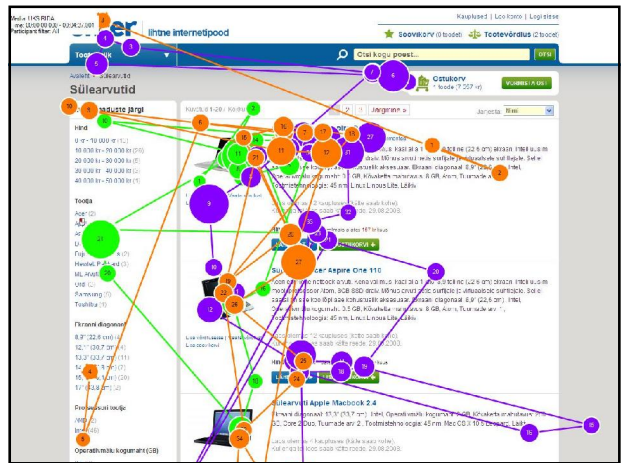
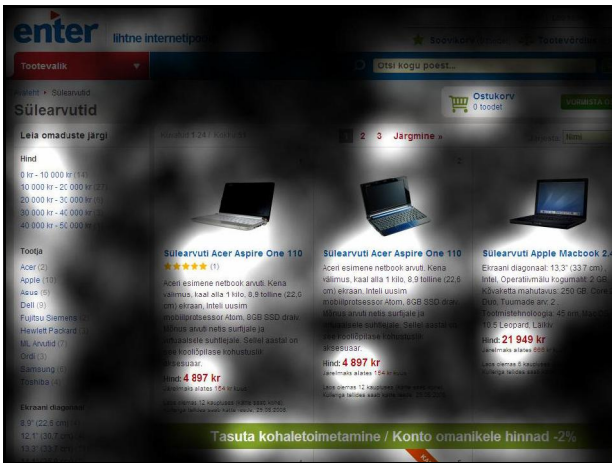
- Riistvara on tänaseks kergelt kasutatav
- Kvalitatiivne meetod tagab usaldusväärsed andmed
  - Valimi suurus 50
- Kiire - tellimisest tulemuseni 7 tööpäevaga



### Eye Trackingu väljundid

- Heatmap / Heatcast
- Pilgu joon
- Alade visuaalne väärtus
- Tähelepanu jaotumine alade vahel
- Võrdlused
- Hiireklikid
- Kasutaja video





	Hansapank	Nordea	Sampo	SEB
Success rate (%)	66%	88%	97%	80%
Time to completion (s)	13,1	10,0	7,6	9,5
View-to-click (s)	10,5	6,1	6,5	4,6
Visual value of targets (%)	29%	65%	71%	72%
Average eye fixation (ms)	319	367	353	373
Ease of use (10 = Easy)	6,2	8,2	8,0	7,4
	-6	1	2	3

## Mis küsimustele annab vastuseid?

- Mis tõmbab tähelepanu?
- Kas kasutajad märkavad call to actioneid?
- Kui kerge on üles leida nuppu, linki või teatud sisu?
- Kui kaua võtab aega lingil klikkimine, peale seda kui kasutaja on seda näinud?

## Mis küsimustele annab vastuseid?

- Mida vaadatakse aga millele ei klikita?
- Kas kasutajad loevad infot enne klikkimist?
- Kui hästi kirjeldavad sümbolid seda mida kasutaja otsib?
- Kuhu peaks tähtsa sisu paigutama?

## Mis küsimustele annab vastuseid?

- Mis häirib veebikülastajaid?
- Kas kasutajad mõistavad tarkvara või veebilehe arhitektuuri?
- Kas disain sisaldab kasutajatele tähtsaid elemente?
- Mis ajab kasutajaid segadusse?

## Mis küsimustele annab vastuseid?

- Kuidas kasutajad menüüsid loevad?
- Milliseid info otsimise strateegiaid inimesed kasutavad ja kuidas need otsingumustrid välja näevad?
- Kuidas probleemide lahendamise ajal otsuste tegemise protsess välja näeb?

## Kasutamise stsenaariumid

- Suure portaali avalehe uute disainide omavaheline võrdlus ja hindamine enne selle ülespanekut
- Suuremahulise välireklaami kampaania materjalide valik
- Linna transpordiskeemi loetavus ja arusaadavus
- Liiklusmärkide nähtavus tänavapildis

## Kasutamise stsenaariumid

- Kõige efektiivsema banneripinna valik
- Ostukorvi protsessi süvaanalüüs, et tuvastada miks ühes sammus kukuvad inimesed ära
- E-kommerts veebilehtede visuaalse tähelepanu võrdluse kaudu tema strateegilise fookuse tuvastamine
- Kui nähtav on panga lehel uus hoiuseintressi pakkumine

## Kasutamise stsenaariumid

- Reklaampinna valik ajalehes
- Ravimipakendil oleva hoiatussildi nähtavuse hindamine
- Mööduva sõiduki peal oleva reklaami efektiivsuse hindamine

## Hinnakiri

Elemente uuringus	Elemendi hind	Hind kokku
1	65 000,00 kr	65 000,00 kr
2	45 000,00 kr	90 000,00 kr
3	35 000,00 kr	105 000,00 kr
4	30 000,00 kr	120 000,00 kr
5	25 000,00 kr	125 000,00 kr
6	22 500,00 kr	135 000,00 kr
7	22 500,00 kr	157 500,00 kr
8	22 500,00 kr	180 000,00 kr
9	21 000,00 kr	189 000,00 kr
10	20 000,00 kr	200 000,00 kr

\* Lätis, Leedus ja Ukrainas lisandub reisikulu  
\*\* Aasta lõpuni -25%

Kes sooviks enda peal eye trackingut proovida? J



Täname!

Lisainfo ja näidisaruanded lehel  
[www.realeyes.it](http://www.realeyes.it)

